



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.06.2026 No 1227-па

Кашира

Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира Московской области на 2026-2030 годы

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом городского округа Кашира Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира Московской области на 2026-2030 годы (далее - «Дорожная карта»).
2. Определить Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира Московской области уполномоченным органом по реализации «Дорожной карты».
3. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа Кашира Московской области от 04.04.2023 № 857-па «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира Московской области на 2023-2025 годы».
4. Муниципальному казенному учреждению «Центр обслуживания» городского округа Кашира (Давыдову А.Н.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации городского округа Кашира в сети «Интернет».
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня принятия.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы городского округа Кашира Ананкину Ю.А.

Глава городского округа Кашира



Р.А. Пичугин

Утвержден
постановлением администрации
городского округа Кашира
от 18.06.2026 № 1227-па

План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира Московской области на 2026-2030 годы

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира Московской области

1. Рынок наружной рекламы
2. Рынок гостиничных услуг
3. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Развитие конкуренции на рынке наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Деятельность в области наружной рекламы на территории городского округа Кашира регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Кашира, размещенными в открытом доступе в сети «Интернет»:

решение Совета депутатов городского округа Кашира Московской области от 25.04.2017 № 44-н «О порядке размещения рекламы на территории городского округа Кашира Московской области» (в редакции решений Совета депутатов городского округа Кашира Московской области от 24.10.2017 № 97-н, от 17.04.2018 № 22-н, от 29.05.2018 № 39-н, от 12.02.2019 № 7-н, от 25.02.2020 № 9-н, от 25.02.2021 № 15-н, от 23.03.2021 № 20-н, от 28.12.2021 № 131-н, от 24.05.2022 № 43-н, от 27.09.2022 № 95-н, от 24.01.2023 № 2-н, от 23.01.2024 № 2-н, от 26.03.2024 № 20-н, от 18.06.2024 № 59-н, от 28.01.2025 № 4-н);

постановление главы городского округа Кашира от 11.03.2020 № 12-пг «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира» (в редакции постановлений главы городского округа Кашира от 26.04.2021 № 16-пг, от 09.03.2022

№ 12-пг, от 24.05.2022 № 20-пг, от 01.09.2022 № 29-пг, от 09.12.2022 № 46-пг, от 05.04.2023 № 14-пг, от 13.07.2023 № 29-пг, от 28.12.2023 № 71-пг, от 07.04.2026 № 16-пг, от 24.04.2026 № 23-пг);

постановление администрации городского округа Кашира от 30.05.2025 № 1243-па «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»;

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

В городском округе Кашира Московской области (далее – городской округ Кашира) согласована схема размещения рекламных конструкций, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» проводятся работы по согласованию внесения изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера (актуализация схем).

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций рынка рекламы показало, что экономическая ситуация стабильна.

На территории городского округа Кашира деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 13 рекламодателей, в том числе 7 – юридических лиц, 5 – индивидуальных предпринимателей и 1 – физическое лицо.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Обеспечивается сохранение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, все торги на право установки и эксплуатации рекламных конструкций проводятся в электронной форме.

Осуществляется активное внедрение современных и инновационных рекламных конструкций в рамках работ по актуализации и согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира.

В настоящее время предпринимаются следующие меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

совершенствование деятельности органов местного самоуправления городского округа Кашира Московской области в соответствии

с рекомендациями о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы (в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции), разработанными Федеральной антимонопольной службой.

Для повышения уровня доступности информации об установленных на территории городского округа Кашира рекламных конструкциях пользователь может ознакомиться с информацией об установленных рекламных конструкциях: их типе, размере, технологической характеристике, номере в схеме размещения рекламных конструкций, местоположении с привязкой к местности в Государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее — РГИС) в разделе МИМП Московской области «Рекламные места Московской области». На информационном ресурсе «Геопортал Подмосковья» <https://rgis.mosreg.ru/>, в указанном разделе информация постоянно актуализируется с учетом получения новых разрешений и установки новых рекламных конструкций.

2. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2026	2027	2028	2029		2030
1	Количество рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций расположенных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена	ед.	39	39	42	45	48	51	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
1.2	Доля рекламных конструкций занесенных в РГИС	процент	100	100	100	100	100	100	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации

									городского округа Кашира
1.3.	Количество рекламных конструкций установленных в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах	ед.	0	0	3	6	9	12	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
2	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процент	51	53	56	59	61	63	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с предпринимателями	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
2	МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ:				
2	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
3	МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ УСЛОВИЯМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА				
3.1	ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о	Повышение достоверности	В течение года	Увеличение числа	Отдел архитектуры и градостроительной

	проведении опросов об условиях ведения бизнеса	результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах		предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	деятельности администрации городского округа Кашира
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира

				условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»	Увеличение рынка наружной рекламы путем развития нового сегмента и установка современных и высокотехнологичных рекламных конструкций на территории Московской области	2027	Повышение деловой активности, пополнение местных бюджетов органов местного самоуправления	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1	Подготовительные мероприятия к участию в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке рекламы: «Реклама в парках и зонах отдыха Подмосковья»				
4.1.1	Мониторинг рекламных конструкций, установленных в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2026	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.2	Мониторинг количества рекламных мест в парках, зонах отдыха, набережных и пешеходных зонах		2026		Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира

4.1.3	Занесение рекламных мест в соответствие со схемой в РГИС	Снижение количества рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешительной документации	2026	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.4	Подготовка документации и проведение торгов среди МСП (квота 25%)	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2026	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.5	Определение мест размещения конструкций в парках и зонах отдыха	Оптимизация распределения рекламных мест	2026	Создание комфортной среды для отдыха	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.6	Согласование новых мест с МИМП МО	Обеспечения единого подхода к регулированию рекламного пространства	2026	Соблюдение единых требований к размещению рекламы в соответствии с законодательством	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.7	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку	В течение года	Проведение в электронном виде торгов на право заключения договоров на установку и	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира

	земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	и эксплуатацию рекламных конструкций		эксплуатацию рекламных конструкций	
4.1.8	Размещение на официальных сайтах перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	В течение года	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Московской области	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.9	Выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	Содействие развитию конкуренции добросовестных участников рынка путем недопущения недобросовестных участников рынка	В течение года	Отсутствие незаконно установленных рекламных конструкций	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира
4.1.10	Установление квоты (25%) для субъектов МСП при участии в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Стимулирование участия субъектов МСП в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	ежегодно	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел архитектуры и градостроительной деятельности администрации городского округа Кашира

II. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел по культуре и туризму управления культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира.

Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Кашира обладает всесторонним потенциалом для развития туризма по всем его направлениям. Преимущества транспортной логистики для туризма городского округа Кашира: Федеральные трассы М-4 «Дон» и М-6 «Каспий» обеспечивают быстрый доступ к основным туристическим маршрутам, железнодорожное сообщение позволяет организовать удобные трансферы для туристов. Развитая региональная сеть дорог обеспечивает связь с соседними туристическими центрами.

Основа для развития туристического кластера формируется за счет оптимального расположения округа, его административной принадлежности, близости к столичному региону, природных преимуществ, историко-культурного наследия и развитой сети объектов туристической инфраструктуры.

Фундамент туристической привлекательности округа складывается из совокупности важных факторов: выгодного географического положения, административной доступности, природного потенциала, историко-культурного достояния, а также развитой сети объектов размещения, питания и развлекательных учреждений.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-

познавательный, событийный, экологический, деловой, активный, социальный,

сельский, детский, спортивно-оздоровительный, гастрономический, паломнический.

При существующей инфраструктуре сферы гостеприимства в городском округе Кашира с населением 65 747 человек туристский поток (количество туристов, размещенных в коллективных и других средствах размещения) за 2025 год достиг более 18 тыс. человек, экскурсионный поток за 2025 год достиг 35 тыс. человек. В городском округе Кашира насчитывается 20 объектов культурного наследия, среди которых ансамбли, усадьбы, памятники истории, памятники архитектуры.

В округе находится 1 зона отдыха у воды без купания и оборудовано 1 место для ловли рыбы, более 80 объектов культурно-познавательного характера (киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, памятники, парки). Общая площадь 3 парковых территорий

городского округа Кашира составляет 51,2 гектара. Парки предоставляют возможность для спокойного и активного отдыха жителей округа. Инфраструктура парков включает себя пространство для творчества и занятия спортом. Проводятся крупные событийные мероприятия, в том числе фестиваль «Серебристые облака», День защиты детей, фестиваль современного танца «Город танцует в парках», фестиваль йоги, День города Каширы, День молодежи, День семьи, любви и верности. Кроме того, на территории городского парка Кашира проводятся вечерние бесплатные кинопоказы.

На территории городского округа Кашира имеется комплекс элементов дорожной навигации, обеспечивающий ориентирование к объектам туристического показа. Этот набор включает определённое количество постоянных знаков, а также сезонные знаки, которые регулярно устанавливаются в рамках соответствующих проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

Каширский краеведческий музей предлагает увлекательные экскурсионные программы для знакомства с богатым историко-культурным наследием округа. Профессиональные гиды разработали два формата экскурсий:

- пешеходные маршруты по историческим местам города;
- автобусные туры с посещением значимых достопримечательностей.

В рамках экскурсионных программ посетители смогут познакомиться с историческими памятниками, посетить святые места, узнать интересные факты и легенды из истории края, увидеть главные достопримечательности округа. Каждая экскурсия проводится опытными гидами, которые увлекательно рассказывают о прошлом и настоящем города, его традициях и культурных ценностях. Программы подходят как для индивидуальных посетителей, так и для групповых туров.

В Федеральный реестр включены 7 турагенств и 1 туроператор, зарегистрированных в округе. Активно развивается туристический сектор: создаются пешеходные зоны, паломнические и религиозные маршруты, особые туристические кластеры, строятся новые зоны отдыха и кафе.

Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей). По данным Национальной системы аккредитации число квалифицированных средств размещения (далее – КСР) составило 5 единиц. Из них имеют классификацию – категории «5*» – 0, «4*» – 0, «3*» – 1, «2*» – 0, «1*» – 0, «без звезд» - 2, санаториев – 1, глэмпинги, кемпинги, автокемпинги – 1. Номерной фонд классифицированных КСР включает в себя 390 номеров. Количество лиц, размещенных в КСР, в 2025 году

составило около 18,4 тыс. человек. Среднегодовая загрузка КСР за 2025 год - 43%.

Городской округ Кашира имеет значительный потенциал для развития туристической отрасли при условии системного подхода к решению существующих проблем и реализации намеченных планов развития.

2. Показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Увеличение числа классифицированных средств размещения	единиц	5	6	6	6	6	6	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
2	Увеличение среднегодовой загрузки классифицированных средств размещения	процентов	43	55	60	65	70	75	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
2	Увеличение экскурсионного потока	тыс. чел.	35	40	43	46	48	50	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
3	Увеличение туристского потока	тыс. чел.	18	20	22	23	24	26	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	процентов	55	57	59	62	64	67	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
5	Количество организаций, оказывающих гостиничные услуги	единиц	3	3	3	3	3	3	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Взаимодействие с бизнесом				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление по экономической политике и инвестициям

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
					администрации городского округа Кашира
1.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	Исполнение требований Федерального закона от 30.11.2024 № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии	Ежегодно	Предоставление услуг средствами размещения, гостиничных услуг без прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки) запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.4	Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению городского округа Кашира на международном и отечественном туристских рынках	Недостаточный уровень осведомленности туристов и туристического бизнеса о туристских достопримечательностях Московской области	Ежегодно	Обеспечение участия представителей туриндустрии в выставках, представление ОМСУ на туристических событиях	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
2	Меры поддержки				
2.2	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира
2.3	Муниципальная поддержка предпринимательских инициатив и проектов, направленных на развитие гостиничных услуг	Стимулирование развития рынка гостиничных услуг	Ежегодно	Увеличение числа классифицированных средств размещения	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		опросах		предпринимателей во взаимодействие с органами власти	
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Управление по экономической политике и инвестициям администрации городского округа Кашира

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
4	Реализация муниципального проекта по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг «Увеличение численности лиц, размещенных в КСР на территории городского округа Кашира	Недостаточная информированность туристов о возможностях округа, слабое развитие сопутствующей инфраструктуры.	Ежегодно (не менее одного в год)	Реклама в СМИ, SMM-продвижение. Рост количества лиц, размещенных в КСР в г.о. Кашира, рост среднего процента загрузки отелей с текущих показателей до 60 % за счёт привлечения туристов. АНО «Центр культуры и туризма Каширы» заключили контракт на разработку туристического паспорта и концепции развития инфраструктуры с Плехановским университетом. В октябре планируем провести инвестиционный форум в Кашире.	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира
4.1	Реализация проектов «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье»	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в	ежегодно	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
		Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий		туристской привлекательности муниципалитета	
4.2	Организация культурно-массовых мероприятий, которые предполагают нахождение муниципальном округе более 1 дня	Рост количества размещенных в КСР	В течение года	Увеличение туристско-экскурсионного потока, повышение узнаваемости и туристской привлекательности муниципалитета	Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Кашира

III. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятия – отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания».

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок розничной торговли в городском округе Кашира Московской области характеризуется снижением степени конкуренции.

Оборот розничной торговли по итогам 2025 года составил 16387,3 млрд рублей, по сравнению с 2024 годом оборот уменьшился на 1,69%.

Рынок розничной торговли городского округа Кашира включает:

220 объектов стационарной торговли, в том числе 14 торговых центров;

51 нестационарный торговый объект;

4 ярмарочных площадки.

Общая площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет 52040 кв.м, что на 15,5 кв.м меньше, чем в 2024 году.

На территории городского округа Кашира Московской области отсутствуют стационарные объекты торговли в 59 сельских населенных пунктах, с численностью населения менее 100 человек, удаленных от административных центров. Доставка продовольственных и промышленных товаров в данные населенные пункты организована посредством работы автолавок, что позволяет решить проблему обеспечения жителей товарами первой необходимости. Также свою деятельность на территории городского округа Кашира осуществляют магазины международных и федеральных сетей, такие как:

супермаркет «Дикси»

супермаркет «Пятёрочка»

супермаркет «Верный»

супермаркет «Магнит»

супермаркет «Красное Белое»

супермаркет «Бристоль»

супермаркет «Fix Price» и др.

Рынок розничной торговли является полностью негосударственным.

К основным факторам, сдерживающими развитие рынка розничной торговли можно отнести:

1. Регулирование земельных и торговых площадок. Ограниченное количество подходящих торговых помещений и необходимость согласования аренды или покупки с администрацией города создают

дополнительные трудности. В ряде случаев влияют градостроительные регламенты и нормы законодательства;

2. Лицензирование и разрешения. Для открытия розничных точек требуется оформление множества разрешительных документов, включая санитарно – эпидемиологические заключения, пожарные сертификаты и разрешения на торговлю определенными категориями товаров. Процесс может занимать значительное время и требует затрат на подготовку документов;

3. Финансовые затраты на запуск и операционные расходы. Стартовые инвестиции в аренду, ремонт помещения, закупку товара и маркетинг нередко оказываются значительными. Постоянные расходы на оплату труда и коммунальные услуги также влияют на финансовую устойчивость новичков.

В настоящее время в городском округе Кашира Московской области действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы городского округа Кашира Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденной постановлением Администрации городского округа Кашира от 06.12.2022 №4095-па, которая предусматривает следующие мероприятия по развитию рынка:

1. Содействие вводу новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

2. Развитие нестационарной торговли;

3. Развитие инфраструктуры оптовой торговли.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных товаропроизводителей к участию в ярмарках и рынках.

Обеспечение доступности покупки продукции населением в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Кашира Московской области.

. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество введенных объектов стационарной розничной торговли	единиц	220	220	221	222	223	224	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
2	Количество пунктов выдачи заказов	единиц	101	101	102	103	104	105	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
3	Рост совокупной удовлетворенности и участников рынка	процентов	60	62	64	66	69	72	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
4	Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	952,4	1000,9	1001,5	1001,5	1002	1002,1	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятий	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1.	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С БИЗНЕСОМ				
1.1	Встреча с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
1.2	Проведение вебинаров/семинаров/круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
2.	МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
3	МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ УСЛОВИЯМИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА				
3.1	ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ				

3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимате	отдел по экономической

		появления		лей, рост совокупной удовлетворенно сти участников рынка, форми вание благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимате льской активности	политике МКУ «Центр обслуживания»
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области"	Учет объектов торговли на территории городского округа Кашира Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026-2027	Формир ование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, рост совокупной удовлетворенно сти участников рынка	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»

IV. Системные мероприятия

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
	2	3	4	5	6
	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
	Повышение информированности предпринимателей о предпринимаемых мерах органами власти и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции в сетевом издании – «Официальный сайт Администрации городского округа Кашира» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды, рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»

п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
	2	3	4	5	6
	Мероприятия, направленные на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	Предупреждение нарушений требований антимонопольного законодательства хозяйствующих субъектов	Ежегодно	Снижение жалоб предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в организациях подведомственной сферы	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности организаций подведомственных сфер	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»
	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	отдел по экономической политике МКУ «Центр обслуживания»