ПОЛОЖЕНИЕ
о Московском областном конкурсе видеороликов
о традиционных семейных ценностях
«Российские ценности»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок проведения в 2024 году Московского областного конкурса видеороликов о традиционных семейных ценностях «Российские ценности» (далее – конкурс).
1.2. Конкурс проводится в рамках Года Семьи в России, входит в число мероприятий мультиформатного проекта «Отец. Отцовство. Отечество.», направленного на укрепление, популяризацию и продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей, а также на поддержку и защиту семьи, отцовства, материнства и детства.
1.3. Организатором Конкурса является МООД «Отцы Подмосковья» (далее – организатор). Соорганизатором выступает Общественная палата Московской области (далее – соорганизатор). Координирует проведение Конкурса Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей соорганизаторов и экспертов в сфере поддержки семьи и детства.
1.4. Конкурс направлен на:
- стимулирование освещения в СМИ красоты многодетной семьи;
- повышение значимости отцовства в обществе;
- увеличение количества журналистских материалов о радости родительства.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

2.1. Конкурсный отбор проводится по следующим номинациям:
• **Жизнь замечательных семей**
Работы, посвященные дружным многодетным семьям, чей жизненный опыт способствует продвижению традиционных семейных ценностей и популяризации семейного образа жизни.
• **Миссия: быть Отцом**
Работы, посвященные роли отца в жизни каждого ребенка, примерам конструктивного решения проблем в детско-родительских отношениях и воспитании детей разного возраста.
• **История рода**
Работы, посвященные многопоколенным семьям, примерам изучения родословных, историям предков, которые становятся жизненным ориентиром для молодого поколения.
• **Зрительские симпатии**
Работа, не прошедшая не в одной номинации, но по решению жюри, прошедшая в финал.

2.2. В каждой номинации отбирается две работы. (исключение – приз зрительских симпатий).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. На конкурсный отбор принимаются работы, рекомендованные соорганизаторами Конкурса, как социально значимые, соответствующие задачам и номинациям Конкурса.
3.2. К рассмотрению принимаются видеоролики (хронометраж не должен превышать 3 мин., формат avi. mp4. Разрешение 1920х1080, горизонтально).
3.3. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.
3.4. Организатор конкурса имеет право на публикацию работ, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе размещение в сети интернет, без выплаты вознаграждения.
3.5. До 30 сентября 2024 года участники направляют работы и пакет документов, оформленный в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению, на электронную почту организатора marinasemenova@bk.ru . В каждой из номинаций может быть заявлено не более двух материалов одного автора.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. С 01 октября по 14 октября 2024 организатор обеспечивает оценку рекомендованных соорганизаторами конкурсных работ.
4.2. Каждая работа оценивается от 1 до 10 баллов с учетом следующих критериев:
- актуальность материала, соответствие заявленной номинации;
- конструктивность подхода к освещению затронутой проблемы;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения, профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию.

4.3. Лучшей в каждой из номинаций становится работа, получившая наивысший средний балл по результатам оценки. В случае если несколько работ набрали одинаковое количество баллов, учитывается количество высших оценок, присвоенных данным работам. Авторы таких работ становятся победителями конкурса.
4.4. Победителей Конкурса определяет Оргкомитет.
4.5. Авторы работ, победителей Конкурса, награждаются дипломами и памятными подарками.
4.6. Награждение проходит в Общественной палате РФ, по адресу: г. Москва, Миусская пл., д. 1
4.7. Информация об итогах Конкурса публикуется на сайте организатора не позднее 16 октября 2024 год.

Приложение 1

Рекомендации по оформлению заявки на участие в конкурсном отборе:
1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:
Заполненную надлежащим образом заявку - должны быть указаны: фамилия и имя автора, название материала.

Согласие на обработку персональных данных:

Я (фамилия, имя, отчество полностью) проживающий (ая) по адресу: паспорт серия № _ выдан "___" г. даю согласие МООД «Отцы Подмосковья», на обработку информации, составляющей мои персональные данные (данные паспорта, адреса проживания, реквизитов документа, прочие сведения) в целях организации участия в конкурсе видеороликов и журналистских работ. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанной выше цели, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам - в соответствии с действующим законодательством), обезличивание, блокирование, а также осуществление любых иных действий с персональными данными, предусмотренных Федеральным законом РФ от 27.07.2006 г. №152-ФЗ "О персональных данных".

МООД «Отцы Подмосковья» гарантирует, что обработка персональных данных осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что персональные данные обрабатываются неавтоматизированным и автоматизированным способами обработки. Согласие действует в течение 3 лет.

Я подтверждаю, что, давая согласие на обработку персональных данных, я действую своей волей и в своих интересах.

Дата Подпись_____

1. Указанные документы должны быть собраны в одну папку.